

# Manual de identidad Canal Catorce



[canalcatorce.tv](http://canalcatorce.tv)

Del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

Canal Catorce es una televisora pública nacional de México operado por el Sistema Público de Radiodifusión.

Frecuencia en sistema abierto y digital.

**14**  
Canal Virtual

**14.1**  
Canal digital

*Designado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones*

Sistemas de televisión de paga.

**14** AXTEL IZZI TOTALPLAY | **114** DISH MEGACABLE SKY | **1114** SKYHD

## Perfil del Canal

La naturaleza del Canal Catorce se finca en los valores reconocidos por la UNESCO para la radiotelevisión de servicio público: "Universalidad, diversidad, independencia y diferenciación"; y por los principios rectores promulgados en la Ley del Sistema Público de Radiodifusión.

- Derechos y valores cívicos / Pluralidad
- Libertad de información y expresión / Participación ciudadana
- Integración social de minorías / Inclusión
- Promoción del conocimiento científico y cuidado del medio ambiente
- Promoción y desarrollo de la integración nacional, arte y cultura
- Promoción de la industria cinematográfica del país

Canal catorce, contenidos que proyectan la diversidad de expresiones de México y el Mundo, una pantalla abierta al interés social, educativo, cultural e informativo.

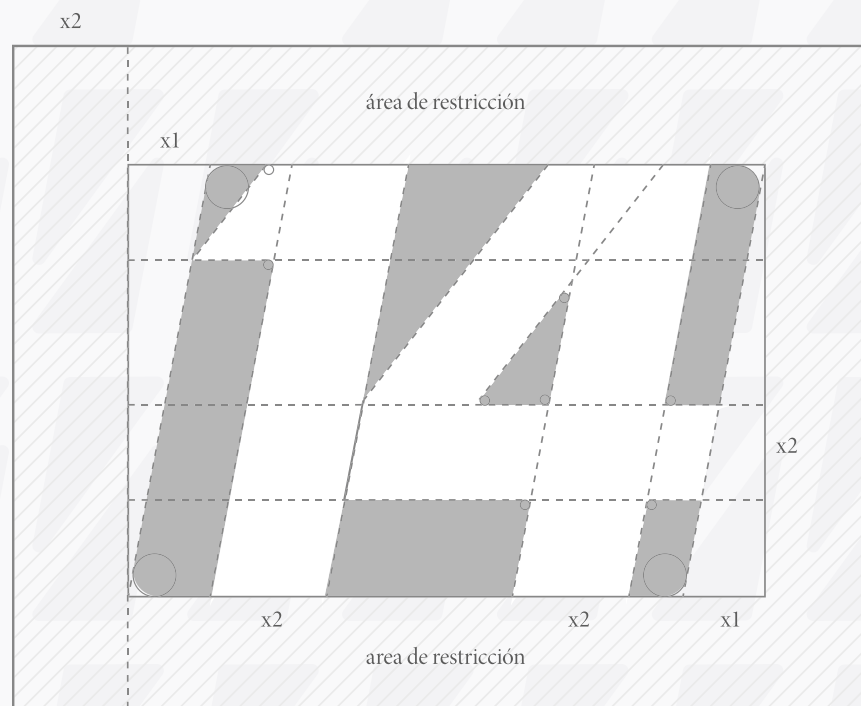
Programas, series, películas, documentales y noticieros, hechos por y para las audiencias, una alternativa diferente de contenidos de calidad generados a partir las necesidades, gustos y expresiones de una ciudadanía crítica, reflexiva y participativa.

## RETÍCULA DE TRAZO Y ÁREA DE RESTRICCIÓN

Esta retícula de trazo sirve para definir la ubicación y proporción que media entre los elementos del logotipo.

Para lograr una proporción adecuada, se diseñó una retícula que utiliza como unidad de medida "x".

El área de restricción se define como el espacio libre que debe rodear al logotipo. Se emplea para asegurar el espacio visual necesario para que el logotipo asegure su identidad, la medida utilizada es "2x".



## VERSIONES LOGOTIPO

Para uso en medios impresos y digitales se debe utilizar el imagotipo. Para uso en perfiles de redes sociales, bug en pantalla, y en algunos usos de utilitarios se debe utilizar solamente el isotipo.v



## SISTEMA DE COLOR



La adhesión coherente a los lineamientos de color nos ayudará a construir un reconocimiento y visibilidad del logotipo.

El sistema de color utilizado para la creación de identidad visual del Cana Catorce, se basa en la combinación de tres colores, gris medio, gris y turquesa.



**PANTONE**  
442 C



**PANTONE**  
444 C



**PANTONE**  
333 C



CMYK: 41, 24, 30, 5  
RGB: 160, 172, 170



CMYK: 56, 38, 41, 21  
RGB: 112, 124, 124



CMYK: 63, 0, 35, 0  
RGB: 52, 217, 195

## VARIACIÓN A UNA TINTA LOGO

Cuando por razones de uso o economía se requiera utilizar el color a una sola tinta, el logotipo se podrá utilizar en escala de grises en su forma positiva o negativa según el caso.



Logotipo en positivo, escala de grises.



Logotipo en positivo sin transparencias.



Logotipo en negativo sin transparencias.

## USOS INCORRECTOS



1. No cambiar el color de la tipografía.



2. No invertir elementos.



3. No intercambiar colores de logotipo.



4. No deformar.



5. No omitir elementos.



6. No variar colores institucionales.



7. No girar.



8. No cambiar colores institucionales.



# Canal Catorce 2017



Sistema Público de Radiodifusión  
del Estado Mexicano

Todos los materiales gráficos presentados se pueden descargar en versiones editables en:

[canalcatorce.tv](http://canalcatorce.tv)

[canalcatorce.tv/imagen](http://canalcatorce.tv/imagen)